



CHARGÉ(E) MARKETING & COMMUNICATION H/F

Dijon (21) | Stage 6 mois

Dans le cadre de votre cursus universitaire ou en grande école, vous souhaitez valoriser vos connaissances et avoir l'opportunité de développer des compétences en Marketing opérationnel au sein d'une entreprise leader sur son marché en France et en pleine croissance.

Rejoignez-nous

Avec 40 ans d'expérience, CENOMY est le spécialiste en France des aides techniques pour la communication et l'autonomie des personnes en situation de handicap moteur et cognitif.

Chaque jour, nous concentrons nos efforts pour rendre plus accessibles les technologies et leur utilisation, auprès des personnes en situation de handicap, aidants et familles, professionnels de santé et Associations :

- Communication : tablettes, logiciels...
- Accès au numérique : commande oculaire, contacteurs, souris et joysticks adaptés...
- Domotique : contrôle d'environnement, appels-malade...

www.cenomy.fr

Nos valeurs

Nous avons à cœur de faire découvrir et de partager notre métier auprès des étudiants dans le cadre de leur stage ou de leur alternance, pour sensibiliser et former la nouvelle génération au monde du handicap.

Notre entreprise à taille humaine est positionnée sur un marché de niche, ce qui offre à tous les collaborateurs l'avantage d'évoluer et de s'épanouir sur des missions polyvalentes et transversales.

Travailler chez CENOMY, c'est donner du sens à son métier et avoir un impact social et humain dans la société.

Poste et missions

Sous la direction du service Marketing, vous avez pour mission de soutenir et d'accompagner l'activité sur l'ensemble des tâches opérationnelles :

- Animer les réseaux sociaux (Facebook, LinkedIn, Instagram) dans le respect de la ligne éditoriale et du plan de communication
 - Proposer une identité visuelle et un storytelling efficace
 - Développer la notoriété de l'entreprise et augmenter sa visibilité

- Créer et planifier les contenus
- Suivre, analyser et ajuster la pertinence des contenus
- Créer du contenu vidéo sur notre chaîne YouTube et la rendre attractive
 - Définir une stratégie et une arborescence de contenu
 - Améliorer le référencement des vidéos sur la plateforme et Google pour augmenter notre visibilité
 - Créer du contenu digital en collaboration avec le support technique (tutos, présentations produits...)
 - Promouvoir la chaîne YouTube pour optimiser les vues et les interactions
- Participer à l'organisation et coordination des évènements (colloques, salons...) au niveau national
 - Prospector et recueillir les demandes entrantes des centres
 - Générer les liens d'inscriptions en ligne
 - Promouvoir les évènements sur nos différents supports de communication
 - Suivre l'organisation et la coordination de l'évènement entre les différents interlocuteurs
 - Créer et analyser les indicateurs de performance
- Développer la relation digitale client - CRM
 - Segmenter notre base de contacts en fonction de critères à définir
 - Mettre en place des actions pour identifier, qualifier et développer notre base de contacts

Profil recherché

En fin de cursus universitaire ou grande école de niveau Master, vous justifiez d'une première expérience réussie en entreprise, idéalement sur des missions marketing.

Créatif(ve) et de nature curieuse, vous savez trouver les informations dont vous avez besoin pour travailler en toute autonomie.

Vos qualités rédactionnelles vous permettent de produire des contenus pertinents et efficaces.

Votre excellent relationnel est un atout essentiel pour travailler en équipe avec l'ensemble des services de l'entreprise.

Vous êtes force de proposition, ambitieux(se) et avez le goût du challenge.

Stage 6 mois

Envoyez votre candidature (CV + lettre de motivation) à info@cenomy.com

info@cenomy.com

| 03 80 78 42 20

www.cenomy.fr



CENOMY SAS

SIRET : 83914375700020 – APE : 4774Z – RCS : 839143757 – N°TVA intracom : FR8039143757 – Capital : 150 000€

Siège social : Parc Mirande - 14 G Rue Pierre de Coubertin 21 000 DIJON