

ASSISTANT MARKETING et RH H/F

Saint-Apollinaire (21) | Stage | 4 à 6 mois

Dans le cadre de votre cursus universitaire ou en grande école, vous souhaitez valoriser vos connaissances et avoir l'opportunité de développer une double compétence en Marketing et Ressources Humaines.

Rejoignez-nous

Avec 35 ans d'expérience, CENOMY est le spécialiste des aides techniques à la communication, dédiées aux personnes en situation de handicap moteur et cognitif.

En structure médicalisée ou au domicile des patient, nous proposons des solutions d'usage pour compenser les conséquences du handicap liées à la perte d'autonomie, et mieux accompagner les professionnels de santé et familles dans l'utilisation des aides techniques.

Nous sommes aujourd'hui reconnus comme leader en France et sommes fiers d'avoir accompagné plus de 12 000 utilisateurs, équipé 800 structures et associations, formé 600 thérapeutes.

CENOMY est aussi partenaire d'acteurs qui nous ont fait confiance (Croix-Rouge, Envoludia, ARSLA...)

Nos valeurs

Fondée sur les valeurs du management participatif, notre entreprise à taille humaine encourage l'implication des salariés dans le processus de décision et l'organisation des actions opérationnelles.

Pour inciter nos salariés à travailler en toute autonomie, nous facilitons la transparence et l'accès à l'information, ce qui leur permet une plus large interaction et prise d'initiative.

Nous cultivons un fort esprit d'équipe à travers des évènements professionnels (séminaires), réunions d'équipe et groupes de communication.

Poste et missions

Sous la direction de la Responsable Marketing, vous avez pour mission d'accompagner l'activité sur le plan marketing et RH ;

- Participer à l'organisation et coordination des évènements (colloques, salons...) au niveau national
 - Prospecter et recueillir les demandes des structures médicalisées
 - Créer les sites d'inscriptions en ligne
 - Promouvoir l'évènement
 - Suivre l'organisation et la coordination de l'évènement
 - Créer et analyser les indicateurs de performance
- Gérer le site de vente en ligne :
 - Mettre à jour et uniformiser la base d'articles
 - Analyser les ventes
 - Réaliser le benchmark
 - Optimiser les paniers abandonnés
- Développer la relation digitale client :
 - Segmenter notre base de contacts en fonction de critères à définir
 - Augmenter notre visibilité et les interactions sur les réseaux sociaux
 - Mettre en place des actions pour développer et qualifier notre base de contacts
- Identifier le potentiel de développement de notre activité
 - Analyser les facteurs de territorialité des MDPH (interlocuteur, fonctionnement, financement...)
 - Mettre en place des actions de prospection auprès des structures médicalisées
- Créer et mettre à jour nos outils et supports de communication
- Administrer le suivi des formations pour nos clients
- Contribuer au développement de la marque employeur
 - Mettre en place un plan d'actions opérationnelles pour les recrutements
 - Définir un processus RH lié au recrutement, parcours d'intégration, formation interne
 - Accompagner les salariés de l'entreprise dans la formation continue
 - Créer les supports et outils pour faciliter l'intégration : livret d'accueil...
 - Appliquer la procédure liée à l'embauche : affiliation santé, administratif
 - Gérer les notes de frais des commerciaux

Profil recherché

En fin de cursus universitaire ou grande école de niveau Master, vous justifiez d'une première expérience réussie en entreprise (stage, CDD...), idéalement sur des missions marketing.

Vous maîtrisez les outils digitaux et êtes force de proposition.

Vos compétences transversales en ressources humaines et la maîtrise de l'anglais sont vivement souhaitées.

- Qualités rédactionnelles
- Capacité d'adaptation
- Travail en autonomie
- Excellent relationnel

Rémunération : 3,90€/h

Stage de 4 à 6 mois

Envoyez votre candidature (CV + lettre de motivation) à info@cenomy.com

